

本発表は、大日本印刷株式会社、株式会社バリューデザイン、株式会社リンク・プロセシングの共同発表です。重複して配信される場合がありますので、あらかじめご了承ください。

News Release

2011年3月11日

大日本印刷株式会社

株式会社バリューデザイン

株式会社リンク・プロセシング

大日本印刷 バリューデザイン リンク・プロセシング 国内初 1台でギフトカードとクレジットカードを決済できるオンライン決済端末を開発 —リラクゼーションスペース「てもみん[®]」で導入、イオンギフトカードモールで「てもみんギフトカード」を販売—

大日本印刷株式会社(以下:DNP)と、ギフトカードなどの導入支援を行う株式会社バリューデザイン、クレジット決済サービスを展開する株式会社リンク・プロセシングの3社は、国内で初めて、1台でギフトカードとクレジットカード両方のオンライン決済が可能な端末を開発しました。当端末は、株式会社グローバルスポーツ医学研究所が展開するリラクゼーションスペース「てもみん」(169店舗)とグローバル治療院(22店舗)、および株式会社ヘルフェンが運営するボディケアスペース「ヘルフェン」(28店舗)に採用されました。また、本年3月11日より、イオングループ株式会社(以下:イオン)が展開する「イオンギフトカードモール うれしーど」(3月11日現在 関東エリア85店舗)にて、インコム・ジャパン株式会社(以下:インコム)の提供するPOSアクティベーション技術を通じて「てもみんギフトカード」の販売を開始します。



左:ギフトカードとクレジットの2つのアプリを搭載した決済端末「VT-3000N」、右:てもみんギフトカードサンプル(2種)

【開発の背景】

近年、手軽で便利な決済方法、低い管理コスト、意匠性の高いオリジナルデザインなどの特長を持つギフトカードは、贈答品や顧客ロイヤリティを向上させるツールとして利用が拡大しています。一方、店舗側でギフトカード決済を行うには、ギフトカード専用の決済端末の設置、既存のPOSレジの改修、クレジットカード決済端末との併用などのいずれかの対応が必要でした。また、設置しているクレジットカード決済端末を併用する場合、端末利用の都度発生するクレジット通信費用を導入企業や店舗が負担しなければならぬため、この通信費用の軽減が課題となっていました。

これらの課題を解決するため、今回DNPとバリューデザイン、リンク・プロセシングの3社は、ギフトカードとクレジットカードの両方の決済処理を1台で行えるコンパクトなオンライン決済端末システムを開発しました。

【ギフトカードおよび当端末導入のメリット】

1.低コスト・省スペースでギフトカードの導入が可能に

当端末は、ギフトカード用とクレジットカード用の2種類のアプリケーションを搭載しており、それぞれの決済処

理を行うことができます。ギフトカードでの決済の際に、クレジットカード用のアプリケーションを使用しないため、クレジット通信費用が不要となり、低コストで運用できます。また、一般的なクレジット決済端末よりもコンパクトなサイズのため、狭い場所でも設置しやすい省スペース設計です。

2.顧客拡大の機会獲得に

ギフトカードは、従来の紙製の商品券と異なり、チャージ(入金)金額や有効期限を自由に設定できます。また、DNP のギフトカード導入支援 ASP サービス「バリュータクティクス」(*)との連携により、ネットワーク上でカード残高を確認・管理できるほか、利用頻度や利用額の高い顧客へのポイント付与など、多彩なサービスの提供によって顧客の拡大やロイヤリティの向上につなげることができます。

3.ギフトカードモールで新規顧客獲得

グローバルスポーツ医学研究所では新たな顧客の開拓が課題となっていましたが、DNP の「バリュータクティクス」とインコムの「POS アクティベーション」の技術の連携により、イオンで展開中のギフトカードモール「うれしーど」での販売を実現し、新たな顧客へアプローチが可能となります。また今後、イオンは、販売拠点を全国の店舗に拡大していく予定です。

【価格・仕様】

- オンライン決済端末「VT-3000N」の仕様と価格
 - サイズ : 幅 115×奥行 165×高さ 110mm
 - 重量 : 780g
 - 接続回線 : インターネット
 - 機能 : クレジットカードとギフトカード両方に対応した決済機能、オートカッター機能
 - 価格 : ギフトカード機能(50,000 円) + クレジット機能(15,000 円) = 1 台 65,000 円(4 年保守付)
- バリュータクティクス導入費用(参考価格)
 - 初期費用:100 万円、月額運用費:15 万円
 - ギフトカードへの入金・利用時の金額に対して 1% の手数料を課金
 - カードは 1 万枚作成の場合、1 枚あたり約 50 円

※価格は税抜きです。

【今後の展開】

DNP は、当システムおよびギフトカードの制作・販売により、2011 年度までに 3 億円の売上を目指します。

(*) バリュータクティクスは、プラスチックカード型ギフトカードの残高管理を行う DNP の ASP サービスです。店頭に設置したカード読み取り端末を通じて残高の加算・減算を行う機能のほか、カード保有者が PC や携帯電話から残高を確認できるウェブサイトを提供します。カード番号と暗証番号を入力することにより、インターネットショッピングでも利用できます。また、磁気カードだけでなく、低価格の非接触 IC カードにも対応しています。

バリュータクティクスの詳細はこちらのウェブサイトでご覧ください。http://www.dnp.co.jp/cio/solutions/news/up_file/146/index.html

大日本印刷株式会社	本社:東京 社長:北島義俊 資本金:1,144 億円
株式会社バリューデザイン	本社:東京 社長:尾上徹 資本金:1 億 7,934 万円
株式会社リンク・プロセシング	本社:東京 社長:鎌田大輔 資本金:5,500 万円
株式会社グローバルスポーツ医学研究所	本社:東京 社長:原田英博 資本金:9,000 万円
株式会社ヘルフェン	本社:東京 社長:森松昭雄 資本金:6,000 万円
イオンリテール株式会社	本社:千葉 社長:村井正平 資本金:489 億 7,000 万円
インコム・ジャパン株式会社	本社:東京 社長:荒井琢磨 資本金:1,000 万円

—以 上—

【報道関係者からの問い合わせ先】

大日本印刷株式会社	広報室 嶋田	TEL:03-5225-8225	E-mail: Shimada-Y2@mail.dnp.co.jp
株式会社バリューデザイン	販売促進部 藤井	TEL:03-5888-5531	E-mail: info@valuedesign.jp
株式会社リンク・プロセシング	神沢	TEL:03-6272-3560	E-mail: info@linkprocessing.co.jp